



中质协质量保证中心
2022 年度社会责任报告

SOCIAL RESPONSIBILITY AND SUSTAINABLE DEVELOPMENT REPORT

中质协质量保证中心
二〇二三年二月十八日

关于本报告

本报告书是中质协质量保证中心自 2013 年以来的第十份社会责任报告。报告本着客观、透明、全面的原则，重点介绍中质协质量保证中心 2022 年遵守法律、规范运作、诚实守信、提升服务水平、创新发展、环保节能减排、员工权益、服务社会等方面履行社会责任的绩效。希望通过此报告，感受中质协质量保证中心全体员工的真诚并支持、帮助和指导中质协质量保证中心的改革与发展。

编制依据：中国国家认证认可监督管理委员会《认证机构履行社会责任指导意见》《认证机构社会责任报告编写提纲指南（试行）》和全球报告倡议组织（Global Reporting Initiative, GRI）《可持续发展报告指南》。

报告期间：2022 年 1 月 1 日至 2022 年 12 月 31 日。为增强报告可比性及前瞻性，部分内容提供了其他年份的信息。

报告范围：中质协质量保证中心总部及其分支机构。

报告周期：本报告为年度报告，每年年初发布。

报告称谓说明：报告中“中质协质量保证中心”也以“QAC”“中心”和“我们”表示。

数据来源：报告中所使用数据均来自中质协质量保证中心正式文件和统计报告。

可靠性保证：中质协质量保证中心保证本报告内容不存在虚假记载、误导性陈述或重大遗漏。

报告获取：您可在中质协质量保证中心官方网站

(www.qac.com.cn) 下载本报告。您还通过以下方式获取本报告书，
或有任何关于报告书的咨询、意见及建议，请联系：

中质协质量保证中心 综合管理部

地址：北京市海淀区三虎桥百胜村六号

电话：010-68416990

传真：010-68452535

网址：www.qac.com.cn

邮箱：qac@caq.org.cn



目 录

第一部分 愿景构想与战略

第二部分 机构概况和管理架构

第三部分 责任管理

第四部分 社会责任绩效

附录

第一部分 愿景构想与战略

中国质量协会成立于 1979 年，是由我国致力于质量管理与质量创新事业的单位和个人自愿组成的全国性、专业性、非营利性的全国性社会组织。核心业务主要有质量研究、质量培训、国际交流与国家化服务、质量评价、质量咨询、质量认证、质量宣传、质量传媒、质量文化建设和品牌培育等，同时还负责全国质量奖评审、全国质量管理小组活动、全国用户满意工程、中国质量学术论坛和中国质量协会质量技术奖、全国六西格玛推进活动和全国质量月活动 etc 全国性质量活动的组织和指导工作。

中质协质量保证中心是中国质量协会全资投资的专门从事认证业务的独立法人机构。

使命

帮助各类组织创造并保持质量竞争力

价值观

责任 专业 创新 共赢

证品信 赢价值
VALUE CREATED VIA PROVEN QUALITY & CREDIBILITY

发展战略

根据中国质量协会的总体规划，中心围绕“强特色、促增长、建平台”，通过持续深入的审核员专业水平和组织能力建设，适时扩大认证领域范围，服务国家重要行业和市场成长需求；围绕质量管理体系成熟度提升开展相应的诊断和证后深化服务，服务于获证组织的高质量发展；利用自身优势积极帮扶小微企业提升质量管理水平，通过提升组织能源管理体系有效性和能源绩效促进各类组织降低能源消耗；引导组织导入 ESG 管理体系，切实履行国有认证机构的社会责任，助力组织实现高质量发展。

第二部分 机构概况和管理构架

（一）中心概况

中质协质量保证中心（Quality Assurance Centre of China Association for Quality, QAC）成立于1993年，是由中国质量协会创办，中国国家认证认可监督管理委员会（CNCA）批准（认证机构批准号：CNCA-R-2002-006），中国合格评定国家认可委员会（CNAS）认可（认可注册号：CNAS-C006-M），在国家工商部门登记注册，具有独立法律地位的第三方认证机构。中质协质量保证中心是中国首批六家获得管理体系认证资格的机构之一。

中心依据中国质量协会四十余年的质量管理经验及三十年的丰富审核实践，携近千余名专兼职审核员，在建筑、化工、机械、电子、医药、农业、食品、汽车、运输、金融、教育等30多个行业内，为众多知名组织颁发认证证书，成为国内认证数量较多、认证业务覆盖范围最广、在帮助组织提升管理绩效水平方面能力卓越的认证机构之一。

（二）机构分布

中心总部位于北京，在全国设有武汉、华东、福州、大连、成都、青岛、石家庄等7家审核中心和重庆、安徽、江西、内蒙、河南、湖南、新疆、陕西、甘青宁、江苏、广西、吉林、云南等13家办事处。

（三）机构架构

中心下设市场部、客户服务部、绿色低碳事业部、深化服务部、产品认证事业部、数字化精益建造认证研究中心、产品研发部、审核管理部、合规审定部、综合管理部、人力资源部、财务部十二个部门。

（四）人力资源

中心人员由三部分构成：管理人员、专职审核人员、兼职人员。在管理人员中，大学以上学历者占 74%，研究生学历者占 15%。其中专兼职审核员 998 人，以及各领域的专家 173 人，能够满足为各类组织提供认证审核服务的需求。中心审核人员遍布全国各地，由中心统筹安排审核计划，以最优人力资源满足不同地域、不同行业、不同认证领域的认证项目需求。

（五）服务产品

——管理体系认证

- ISO 9001 质量管理体系
- GB/T 50430 工程建设施工质量管理体系
- GJB 9001C 武器装备质量管理体系
- ISO 14001 环境管理体系
- ISO 45001 职业健康安全管理体系
- ISO 22000 食品安全管理体系
- 危害分析与关键控制点（HACCP）体系
- ISO/IEC 27001 信息安全管理体系
- ISO/IEC 20000-1 信息技术服务管理体系

- ISO/IEC 27017 云服务信息安全管理体系
- ISO/IEC 27018 公有云中个人可识别信息保护管理体系
- ISO/IEC 27701 隐私信息安全管理体系
- ISO/IEC 29151 个人可识别信息保护管理体系
- ISO 50001 能源管理体系
- ISO 55001 资产管理体系
- 石油化工行业 HSE 管理体系
- ISO 22301 业务连续性管理体系
- GB/T 31950 企业诚信管理体系（含 GB/T 33300 食品工业企业诚信管理体系）
- 建筑信息数字化管理（BIM）
- 建筑行业项目管理
- GB/T 39604 社会责任管理体系
- ISO 37001 反贿赂管理体系
- ISO 37301 合规管理体系
- ISO 56002 创新管理体系
- ESG 管理体系
- ISO 41001 设施管理体系
- 服务认证
- “上海品牌”认证
- 商品售后服务认证
- 物业服务认证
- 城镇供水服务认证

- 在收费或合同基础上的生产服务认证
 - 建筑工程和建筑物服务认证
 - 餐饮服务认证
 - 轨道交通服务认证
- 产品认证
- 品质中药
- 评价服务
- 组织质量管理体系成熟度评价
 - 石油、石化行业 HSE 评价
 - 温室气体（碳）排放核查
 - 产品碳足迹/碳标签核算
 - 绿色制造（工厂、园区、设计产品、供应链）第三方评价
- 二方审核
- 集团公司对所属单位管理体系审核
 - 受委托对其供应商、分包方进行管理体系审核
 - 境外项目管理
- 培训服务
- 标准理解与实施
 - 制度建设及组织管理实践类培训
 - 服务认证专项培训
 - 品质中药专项培训
 - 绿色、能源、低碳专项培训

- 管理体系内审员培训：质量、环境、职业健康安全、能源、食品、信息技术、信息安全等业务范围内
- 国家注册（备案）审核员/审查员培训：售后服务认证审查员、温室气体核查员、业务连续性审核员、测量管理体系审核员
- 建筑施工企业数字化/BIM 专项培训
- 企业 ESG 管理体系建设专项

第三部分 责任管理

（一）责任沟通

中心的利益相关方主要包括出资人、监管者、顾客、员工和社会。

中心高度重视利益相关方的诉求，通过构建全方位、多层次的沟通渠道，建立互信机制，加强沟通与回应并将其转化为行动方案指导中心的社会责任工作，不断满足各方期望。

利益相关方期望与回应措施

利益相关方	期望与要求	沟通与回应
出资人	掌握经营信息 资产保值增值 提升核心竞争力	向出资人提供真实、可靠的经营信息 优化结构，实现管理提升，提高业务绩效，提升核心竞争力
监管者	遵纪守法 规范运作 依法纳税 树立良好行业形象	规范认证，合规管理 注重结构优化，加强日常管理 工作汇报与意见听取 接受监管，主动纳税
顾客	优化资源配置 沟通渠道畅通 满足个性化需求 提供优质服务	确保资源提供 建立便捷的沟通机制 开展顾客调查 不断改进，提高服务水平
员工	保障权益 促进职业成长	尊重和保护员工权益 建立人才培养体系

	提供良好工作环境， 保障职业健康 员工关怀	提供安全、健康的办公环境 关怀员工及家属
社会	守法诚信 绿色环保 积极开展社会公益事业	“责任认证、诚信认证” 注重绿色环保 开展公益活动

中心通过加强与利益相关方的联系，拓展沟通渠道，开展深入探讨、交流，及时发布社会责任信息和社会责任报告。通过工作汇报、信息报送、自媒体、对外交流等方式建立健全沟通机制，不断完善社会责任沟通机制。

（二）责任推进落实

中心积极响应中国认证认可监督管理委员会的号召，坚持“责任认证、诚信认证”，探索建立社会责任管理体系，完善组织保证。在中心内部，通过大力推动总部和各分支机构开展责任文化建设，传达社会责任理念和要求，努力提高员工的社会责任意识。注重实践，要求和鼓励员工在工作和审核实践中积极、有效践行社会责任。

中心充分发挥自身在质量管理体系领域的专业特长，不断提高集聚服务资源的能力，持续完善服务功能。组织编制《中小微企业质量管理认证提升成效评价指南》，帮助小微企业提高质量管理水平和市场竞争力。积极响应国资委关于《关于进一步深化法治央企建设的意见》《提高央企控股上市公司质量工作方案》等要求，探索开展合规、反贿赂、社会责任、ESG管理体系认证工作，以市场力量推动企业践行企业利益与社会利益的融合发展，助力贯彻新发展理念，实现经济高质量发展。

第四部分 社会责任绩效

（一）诚信经营

1. 遵章守法，规范认证

坚持“遵章守法，规范认证”是对认证机构的基本要求，是持续保证认证机构乃至整个认证行业公信力的前提，是认证事业存在和发展的基础。中心力求在遵纪守法方面作出表率，认真履行法人和公民道德准则，严格遵守国家和本行业相关的法律法规和规章制度，依照《中华人民共和国认证认可条例》以及《认证机构管理办法》中的有关规定，开展相应认证业务活动。反对不正当竞争和商业贿赂及欺诈行为，自觉接受政府、消费者和社会的监督，维护认证市场秩序。带动利益相关方共同遵纪守法，共建法治社会。建立了保证认证活动公正、科学和规范运行的业务管理、人员管理及认证风险识别和防范的内部管理制度，建立并有效施行了对获证组织的监督措施，加强认证活动全过程的管理与控制，为获证组织持续满足认证要求提供切实有效的支持。

中心成立维护公正性委员会，来自国家部委、行业协会、科研院所及企业的委员们组成中心第九届维护公正性委员会，每年定期召开会议，对中心运作的公正性给予评价，并积极为中心的事业发展献计献策，就中心的发展规划和体系运行等情况提出意见和建议。

中心按照认证监管部门的要求及时报送认证活动信息，通过报送信息，使监管部门、客户和公众可以了解和监督中心的认证情况。

2. 开拓进取，稳中求进

2022年，质保中心进一步落实中共中央、国务院《关于开展质量提升活动的指导意见》、国家认监委《关于广泛开展新版质量管理体系标准宣贯活动加强全面质量管理的通知》中推动全社会提升质量管理，加快质量强国建设的工作精神，结合多年的质量和管理实践经验，克服疫情等不利影响，为广大组织提供全方位的质量提升服务，成绩显著，各项工作呈平稳发展的态势。

2022年中心加大对新业务领域拓展的投入，取得了显著的成绩。质量管理体系、环境管理体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系和能源管理体系认证业务持续发展。开展了信息安全和信息技术服务管理体系认证业务，取得了ESG、合规、反贿赂、社会责任、创新、云服务信息安全、公有云中个人可识别信息保护、隐私信息安全、个人可识别信息保护等9个管理体系认证以及品质中药自愿性产品认证的备案资格。2022年获得产品认证的资格，“品质中药”成为中心2023年全新的业务增长契机。

绿色低碳业务继续发力，中心的节能低碳品牌得到极大提升。能源管理体系项目增长迅猛，颁发的认证证书数量在2021年翻番的基础上再次翻番。温室气体排放、碳足迹核查、绿色工厂等业务实现了新突破。

中国质量协会于2022年在国内首家推出ESG管理体系标准，创新建立ESG管理体系的认证工作，并通过CNCA的备案，具备了实施认证条件。

服务认证业务稳步增长。2022年服务认证市场范围不断扩大，新签合同数量和金额超预期。与上海品牌国际认证联盟合作完成

多个优质项目，更好地发挥了自身的专业性和品牌价值，聚焦客户需求，服务区域发展，践行传递信任的宗旨。2022 年底顺利通过上海市场监管局实施的监督抽查，中心将持续推进“上海品牌”业务的深入开展。

2022 年深化服务业务持续发展。发布新版《质量管理体系成熟度评价指南》团体标准，承接多个成熟度评价诊断和咨询项目，取得了一定的品牌和经济效益。

2022 年，继续承担民政部委托社会组织评估事务性服务工作，共完成 33 家全国性行业协会评估的联络、评估报告的撰写及信息上传、总结等工作。中心的工作得到了民政部全国性社会组织评估工作主管领导的肯定和好评，并收到了民政部全国性社会组织评估委员会办公室发来的感谢信。

2022 年，中心继续保持中石化集团准入机构资质，并为多家中石化集团下属单位提供专业服务。

2022 年，中心各项业务指标持续增长。新签项目数量、新签项目金额和新颁证书数量继续呈稳步增长势头。

（二）创新发展

中心围绕国家经济和社会发展重点，积极扩展认证领域，创新认证业务模式，满足政府、行业和企业发展对认证的需求，发挥认证工作对经济发展和社会进步的促进作用。中心积极开展围绕改进和提升组织的管理水平及保证认证有效性的多样化的服务活动，使组织建立的管理体系与实际的管理过程达到有机结合，为提供高质量和可信的认证结果奠定基础。

1. 追求卓越，提升影响力

2022年，中心积极参与中国质量协会组织的各项国际性和全国性质量推广普及活动，推荐和引导获证组织参加全国“质量月”、质量大讲堂、中国质协在线直播公益课程等质量公益活动。

2022年，中心积极承接行业课题研究和国家各类标准的制修订工作。

——中心担任国家认证认可监督管理委员会“认证市场准入和监管改革专项组”质量管理体系专家组组长单位，并承接专项组秘书处工作。

——中国质量协会团体标准《质量管理体系成熟度评价指南》（T/CAQ 10102-2022）起草单位。

——中国质量协会团体标准《企业 ESG 管理体系 要求》（T/CAQ 10117-2022）起草单位。

——中国质量协会团体标准《企业 ESG 评价指南》（T/CAQ 10118-2022）起草单位。

2. 创新研发，创造延伸价值

2022年，中心继续关注获证组织提升管理体系绩效和有效性的需求，关注顾客价值，拓展和发展管理体系深化服务项目。

为了更好地践行国家提倡的“对标国际一流”和“打造质量管理体系认证升级版”，在总结多年实践经验的基础上，中心组织修订了团体标准《质量管理体系成熟度评价指南》（T/CAQ 10102）。新版标准对质量管理体系成熟度评价方法进行拓展升级优化。其一，优化评价方法，使方法更加关注结果指标；其二，细化研究分行业评价标准，涵盖了机械、化工、煤炭、电子等行业，以结合行业特点对评价项进行适当细化，充分反映行业特征，吸收标杆做法，

促进行业提升；其三，贴近企业需求，由单一质量体系向企业一体化管理体系成熟度评价发展，更好地适应企业需求。

优化后的标准将具有以下四个特点。第一，实施简便，模型更加简单明了，便于操作；第二，固化有法，各级成熟度特征具有强有力的引导作用，是各类组织优秀实践的总结；第三，升级有路，为各项质量管理要素搭建升级的台阶；第四，优劣立现，能够识别管理的强项弱项促提升。

《质量管理体系成熟度评价指南》是企业内审、供应商评价分级、所属单位评价、认证分级的有力工具，为管理体系评价数字化提供了基础可能。

2022年12月9日，采用网络直播方式召开第四届质量管理体系成熟度论坛。工业和信息化部科技司一级巡视员毕开春亲临论坛，并发表了题为“质量管理体系成熟度评价是提升企业质量管理水平的催化剂”的主题演讲，系统阐述了开展质量管理体系成熟度评价工作的现实意义和在质量管理体系建设实践中发挥的作用，号召更多企业加入到质量管理体系成熟度评价工作中，共同探索企业质量管理创新之路。中国铝业股份有限公司、上海国际机场股份有限公司、铁科（北京）轨道装备技术有限公司、隆基乐叶光伏科技有限公司介绍了各自实施成熟度评价的方式方法和新的体会。全国各地的企业代表和质量工作者 3000 余人次收看了本次直播。

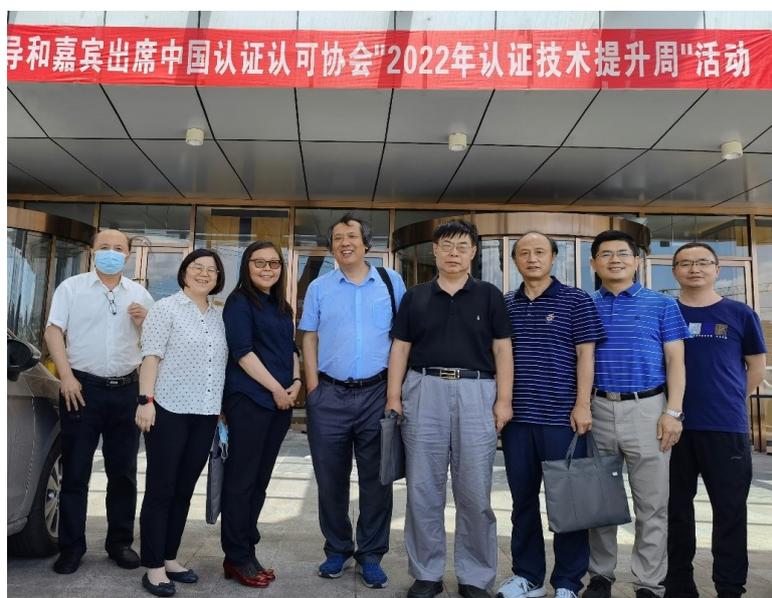


2022 年中心充分调研获证组织需求，设计开发针对组织实际的精品课程，打造了固定资产、供应商、温室气体等精品课，在市场上产生了一定的反响。

2022 年，中心继续开展分行业及专题技术研究，提升服务质量，延伸服务深度。

——中心提交的“经纬智能纺织机械有限公司审核案例”“正大永吉实业有限公司审核案例”被评定为中国认证认可协会 2022 年良好认证审核案例。

——中心提交的“ISO 50003: 2021《能源管理体系——能源管理体系审核及认证机构要求》确定“审核时间”的理解与分析”“机械制造业质量管理体系成熟度模型与实践”“基于统计技术对质量管理体系有效性评价的认识和思考”“建筑企业工程总承包项目管理认证技术研究与实践”等 14 篇论文被评为中国认证认可协会 2022 年现场交流和书面交流优秀论文。



2022 年，中心通过分享优秀企业成功实践经验，研讨行业质量管理创新趋势，探寻企业管理提升突破口，深化了与各获证组织的合作交流，增强了中心的创新服务能力。

3. 打造新课，赋能获证组织及认证行业

疫情常态化，各类组织特别是高度依赖人员能力提升保持生存实力的单位对中心提出人员培训、培养的需求，中心开发了《整合管理体系建设高端培训班》面向企业高管人员传授国际标准化组织最新技术和方法论、《国有企业固定资产管理实务班》面向国有企业传授固定资产管理实务以期达到国有企业资产保值增值的目的、《突破供应商管理和招投标管理瓶颈培训班》面向各类组织供应商管理和招投标工作的人员传递合规高效的管理实务、《温室气体排放管理师培训班》面向碳减排单位关键岗位人员传授专业知识和实务技能等。2022年，面向社会共开设公开课22期，为获证组织培训学员达上千人次。

通过开设国家审核员注册专项课程，开设服务认证专业审查员课程、业务连续性审核员专业课程，职业健康安全管理体系审核员继续教育课程，为我国认证行业的专业人才培养队伍建设赋能，2022年实现认证行业专业技术从业人员培训覆盖近2000名学员。

（三）员工权益

员工是企业财富的创造者，企业发展离不开员工的劳动创造。员工有了稳定而幸福的生活环境，才能安心工作，才能为企业创造更多的效益。“保障员工权益，建设幸福家园”是中心履行社会责任的重要内容之一。中心一直坚持将对人的开发、培养、关怀、激励和管理放在首位，将员工的价值实现作为立业之本，努力保障员工权益，促进员工成长。

1. 权益保护

中心严格遵守员工权益保护各项法律法规和政策规定，落实

平等就业，关爱员工，关心员工福祉，落实企业对员工的责任。

遵守劳动法规。严格遵守《中华人民共和国劳动法》《中华人民共和国劳动合同法》等法律法规，依法与员工签订劳动合同，按时缴纳社会保险，严格执行国家有关员工带薪休假的规定，保障员工享有休息、休假的权利。

平等雇佣。招聘人才不因性别、年龄、疾病、种族等差异区别对待，平等、公开招聘，任人唯贤。

关爱女员工。中心依照《女职工劳动保护特别规定》，为女员工创造平等、良好的工作环境。同时，严格执行女员工在怀孕、生育、哺乳期间劳动保护特别规定，在员工体检时为女员工特别增加检查项目。

2.员工成长

员工的素质与活力是组织发展的根本动力。2022年，中心继续加强人才培养，完成专职审核员任职资格评定，建立技术领域负责人制度，进一步打通专业技术人员职业发展通道，完善薪酬福利制度，建设人才培养体系。

建立员工职业生涯管理制度，实行“管理序列”与“专业序列”双轨并行的职业发展通道，调动员工的工作积极性和创造性，激发员工学业务、比贡献、岗位成才的热情。

中心对每位入职的新员工进行入职培训，培训内容涵盖中国质协的战略和文化、中心的发展历程、战略定位、文化、制度、行业知识等内容，使新员工全面了解中心情况，迅速融入中心的文化氛围并良好地开展工作。

中心切实做好青年员工职业发展规划工作，为青年员工的发展搭建平台，建立常态的沟通交流机制，组织青年员工座谈会和

“青年质量悦读”读书会活动，营造广大青年员工理论学习有收获、思想政治受洗礼、干事创业敢担当、为企业服务解难题的良好文化氛围，实现青年员工专业能力、职业素养、核心价值观、团队凝聚力提升的目标。

中心利用一切可能的资源和机会，采用多种方式对管理人员、审核员进行培训教育，夯实基础，提高认识，鼓励和引导员工在推进中心发展战略的同时追求个人进步。中心一直致力于打造学习型的企业文化。

3. 加强思想文化教育

中心党支部将政治建设摆在首位，全面推进政治建设、思想建设、组织建设、作风建设、纪律建设并将制度建设贯穿始终，积极创新基层党建工作，以三会一课和信息技术为依托，加强基层服务型党组织建设。



参加支部品牌演讲活动

中心注重知识交流，快乐分享，规定每月开展一次读书会，全体职工参加，就新知识、新思想、经典、美文、网络应用、管理应用等共同参与，气氛活跃。

4. 职业健康关怀

一方面，中心继续加强员工职业健康工作管理，预防、控制和消除职业危害对员工健康的损害，切实保障员工身心健康。每季度进行审核人员工作量统计、分析，防止审核人员超负荷运转，保证审核人员的健康和审核工作的质量。健全员工健康管理制度并加大安全健康投入，保证安全、健康的工作环境。为了维护办公场所的清洁、卫生和安全，提升工作的愉悦感，中心安排 5S 培训以及定期检查。开展职业健康教育培训，提高员工安全意识和自我防护能力，定期组织员工体检，体检覆盖率达 100%。邀请医务人员来中心为员工咨询问诊。每年为专职审核员购买意外保险。

另一方面，中心关注员工的职业心理健康，开展职工心理健康教育 and 咨询。注重人文关怀和心理疏导，缓解员工压力，增强员工的归属感。同时建立健全沟通机制，要求领导干部深入了解员工的思想动态，想方设法为员工解决实际问题。

2022 年，根据疫情的发展变化，时刻关注现场服务人员的健康状况，开设心理咨询辅导热线，减缓员工心理压力。传递科学防疫知识，定期组织全员核酸检测。针对出差期间遵守各地防疫政策就地隔离的审核员，中心及时关注、慰问，解决审核员住宿、就餐等后顾之忧。为一线服务人员快递疫情防护爱心包，关爱在疫情常态下坚守岗位的每一位员工。

5. 员工关爱

落实“对员工要善”的要求，通过帮助困难员工，开展丰富多彩的文体活动，将关爱传递给全体员工，努力为员工打造幸福家园。为了减轻员工压力，使广大员工保持良好的精神风貌、健康的体魄和充沛的精力，中心积极组织、开展各种业余活动，努力营造欢乐、

祥和的氛围。如积极组织新年登高活动、健步走、春节文艺汇演等活动以及建立读书、艺术、体育等兴趣小组，丰富员工的业余生活。员工生病住院和生育子女时，中心都有工会代表上门慰问。为有临时困难的家庭申请补助。春节前夕，走访慰问退休干部职工。

遵守国家人力资源和社会保障方面的法律法规，依法与员工签订用工协议，缴纳社会保险，建立保障员工的合法权益和身心健康的制度机制，健全收入分配制度，重视人才和培养人才，提供职业发展机会，增强员工从事认证事业的荣誉感和责任感。

（四）环保节能减排和社会公益

绿水青山就是金山银山。建设天蓝、地绿、水清的美丽中国，这既是我们国家对未来发展的规划，更是人民对良好生态环境的期待。作为我国首批能源管理体系认证机构，中质协质量保证中心一直践行党的十九大提出的“建立健全绿色低碳循环发展的经济体系”。

发挥认证服务作用，助力国家绿色低碳发展战略。中心立足自身职能推动节约资源和保护环境等基本国策的有效落地，积极运用认证技术开展环境保护和促进节能减排，减少管理和认证活动中的资源能源消耗及污染排放。通过开展环境管理体系、能源管理体系等认证活动以及绿色制造体系、碳中和碳达峰等评价服务，提升组织环保意识，增强环保实践能力，提高组织的环境绩效，为社会创造环境价值。

重视自身环保责任，履行环保节能减排。建立办公信息系统，推进审核档案电子信息化，降低纸质文件和邮寄的成本，呼吁员工尽量使用双面打印，尽可能多地采用视频会议、视频培训等。电脑、

打印机等办公设备不使用时及时切断电源，采购时选择可靠的低耗节能产品。规范办公用品领用和发放，组织回收废电池、墨粉盒、旧书报等，实现资源回收利用，杜绝污染和浪费。倡导员工午餐时践行“光盘行动”，爱惜粮食减少浪费；鼓励员工乘坐公共交通工具绿色出行。员工自发向社会困难人员捐赠钱物，向山区儿童捐赠图书、衣物。

“为者常成，行者常至”，中质协质量保证中心在行业内是一个有责任、有担当的机构，也正因为如此，在践行社会责任方面我们一直在努力探索，相信不倦前行，一定能实现“传递信任，服务发展”的目标。

附录

意见反馈表

尊敬的读者：

您好！感谢您阅读本报告。为持续改进中质协质量保证中心社会责任工作及社会责任报告编制工作，我们特别希望倾听您的意见和建议。请您协助完成如下问题：

1.您对本报告的总体评价是

好 较好 一般

2. 您认为本报告所披露信息是否清晰、准确、完整

高 较高 一般 较低 低

3. 您认为 QAC 在保护相关方利益方面做得如何

好 较好 一般 差 不了解

4. 您对 QAC 社会责任工作和本报告的意见和建议，欢迎在此提出：

如果方便，请告诉我们关于您的信息：

姓名： 职业：

单位： 联系地址：

邮编： e-mail：

电话： 传真：

意见反馈表可采用信件、email 或传真方式提供给我们。

地址：北京市海淀区三虎桥百胜村六号中质协质量保证中心综合管理部

邮编：100048

电话：010-68416990

传真：010-68452535

网址：www.qac.com.cn

邮箱：qac@caq.org.com